УТВЕРЖДЕН

распоряжением заместителя

Председателя Правительства

Московской области

от №

СТАНДАРТ

организации работы объектов розничной торговли,
реализующих непродовольственные товары

на площади торгового объекта свыше 400 кв. м.,

в целях недопущения распространения

новой коронавирусной инфекции

(COVID-19)

1. Настоящий Стандарт принят в рамках профилактических мер
по недопущению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)
на объектах розничной торговли, реализующих непродовольственные товары на площади торгового объекта свыше 400 кв. м. (далее – объект торговли).
2. Ответственность за выполнение мероприятий настоящего Стандарта возложена персонально на руководителей юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на объектах торговли
(далее – Руководители).
3. Руководителям управляющих компаний объектов торговли, включающих в себя предприятия торговли и/или предприятия по оказанию услуг, реализующих универсальный или специализированный ассортимент товаров и универсальный ассортимент услуг, расположенных на определенной территории в зданиях или строениях, спланированных, построенных и управляемых как единое целое и предоставляющих в границах своей территории стоянку для автомашин (Торговые центры), арендаторам торговых площадей в Торговом центре и руководителям отдельно стоящих объектов торговли свыше 400 кв. м.:

1) принять локальный нормативный акт, регламентирующий деятельность
на объекте торговли с обязательным соблюдением требований настоящего Стандарта, а также назначить ответственного из числа работников организации (объекта торговли) за осуществление контроля соблюдения противоэпидемиологических мероприятий и выполнения настоящего Стандарта, контроля эффективности проводимых профилактических мероприятий
(далее - контролер COVID-19). Указанный локальный акт должен быть направлен до начала розничной торговли с уведомлением о готовности объекта
к возобновлению работ и соблюдении требований Стандарта организации работы объектов розничной торговли, реализующих непродовольственные товары на площади торгового объекта свыше 400 кв. м., в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) (далее – уведомление) по форме согласно Приложению № 1 к настоящему Стандарту в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области и орган местного самоуправления муниципального образования Московской области, на территории которого расположен объект торговли, (далее – уполномоченные органы);

2) назначить контролеров COVID-19 в количестве, достаточном
для обеспечения постоянного контроля за выполнением всеми работниками
и покупателями объекта торговли требований настоящего Стандарта, обеспечить контролеров COVID-19 одеждой красного цвета (головные уборы и повязки
(или жилеты) красного цвета) и обязать носить указанные элементы одежды
в течение рабочей смены, возложить персональную ответственность
на контролеров COVID-19 за соблюдением работниками и покупателями объекта торговли требований настоящего Стандарта;

3) обеспечить проведение обязательного тестирования на новую коронавирусную инфекцию (COVID-19) работников объекта торговли
в отношении не менее 10 процентов работников каждые 2 недели по графику;

4) обеспечить ежедневное направление контролером COVID-19 отчета
о проведенных мероприятиях в Министерство сельского хозяйства
и продовольствия Московской области, в том числе посредством мобильного приложения.

1. Руководителям управляющих компаний Торговых центров обеспечить видеотрансляцию в реальном времени с размещенных в объекте торговли в общественных зонах камер видеонаблюдения (ip-камер), отвечающих техническим требованиям, установленным в приложении № 2 к настоящему Стандарту, демонстрирующих соблюдение в объекте торговли пунктов 1.2 - 1.5 мероприятий настоящего Стандарта (таблица). Видеопоток с камеры видеонаблюдения (ip-камеры) должен обеспечивать возможность просмотра трансляции в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на указанных в уведомлении информационных ресурсах. Предупреждение покупателей о производимой видеотрансляции подлежит размещению при входе в объект торговли. Сведения о камерах видеонаблюдения (ip-камерах), указанные в Приложении № 2 к настоящему Стандарту, а также ссылка на видеопоток с приложением скриншотов с каждой камеры видеонаблюдения (ip-камеры) и фотографий мест их установки подлежат направлению в уполномоченные органы вместе с уведомлением.
2. Возобновление деятельности объекта торговли допускается с даты направления уведомления в уполномоченные органы, но не ранее 08 июня 2020 года.
3. Рекомендовать руководителям предусмотреть необходимое финансирование для обеспечения мероприятий настоящего Стандарта.
4. Мероприятия настоящего Стандарта (согласно Таблице) подлежат немедленному исполнению и применяются на постоянной основе при осуществлении торговой деятельности до окончания ограничений, введенных
на территории Московской области в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

Таблица

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | **Мероприятия** |
| 1. **Профилактические мероприятия в отношении посетителей**
 |
| 1.1 | Разместить в объектах торговли перед входом в торговые залы и непосредственно в торговых залах на видном месте памятки для потребителей по нормам безопасности, режимам, карантинным мерам. При наличии технической возможности дублировать информацию посредством трансляции аудиороликов. Аудиоролики с оповещением по существующим мерам и требованиям транслируются в объектах торговли при наличии соответствующей технической возможности каждые 20 минут. |
| 1.2 | В объекте торговли нанести разметки, позволяющие соблюдать расстояния в 1,5 метра между посетителями в очереди на кассу, в общественных зонах, зонах у банкоматов, у витрин магазинов. При непредвиденном скоплении очереди организовать ожидание вне торгового объекта в общем холле торгового центра с расстоянием между людьми не менее 1,5 метров (в том числе путем нанесения соответствующей разметки).  |
| 1.3 | Обеспечить контроль использования посетителями средств индивидуальной защиты органов дыхания и рук (масок, перчаток)с предоставлением указанных средств индивидуальной защиты в случае их отсутствия у посетителей и (или) возможности их приобретения. |
| 1.4 | Организовать при входе в объект торговли и на кассах места для обработки рук посетителей кожными антисептиками, предназначенными для этих целей (с содержанием этилового спирта не менее 70 процентов по массе, изопропилового не менее 60 процентов по массе), в том числес установлением дозаторов; парфюмерно-косметической продукцией (жидкости, лосьоны, гели, с аналогичным содержанием спиртов) или дезинфицирующими салфетками. |
| 1.5 | Ограничить допуск посетителей в объект торговли исходя из расчета, чтов объекте торговли на площади 10 кв. м может находиться только один человек (расчет производится из общего количества человек, находящихся в объекте торговли, включая работников объекта торговли). |
| 1.6 | Оборудовать умывальники с подведением холодной и горячей воды для мытья рук с мылом, бумажными полотенцами, дозаторами для обработки рук кожными антисептиками в местах общественного пользования (санузлах). |
| 1.7 | На выходе из объекта торговли разместить контейнер с двойным полиэтиленовым вкладышем с целью организации централизованного сбора использованных одноразовых масок и перчаток. |
| 1.8 | Организовать применение в торговых залах бактерицидных облучателей воздуха рециркуляторного типа, разрешенных к использованиюв присутствии людей. |
| 1.9 | Не допускать использования примерочных кабин посетителями объекта торговли, в том числе примерку товара не требующего использование примерочных кабин (шапки, перчатки, шарфы, обувь и пр.) |
| 1.10 | Не допускать использования тестеров (пробников) товара посетителями объекта торговли. |
| 1.11 | Не использовать при реализации и выкладке товары, возвращенные покупателями, в течении 5 дней с момента возврата. |
| 1.12 | Предусмотреть отдельное место с контейнерами для хранения возвращенных товаров с указанием даты возврата |
| 1.13 | Не допускать нахождения посетителей объекта торговли в зоны для отдыха. Убрать лавки, скамейки, столы, для предотвращения несоблюдения социальной дистанции в 1.5 метра. |
| 1.14 | Ограничить использование лифтов посетителями для предотвращения несоблюдения социальной дистанции в 1.5 метра, исключение только для пожилых граждан и людей с ограниченными возможностями. |
| 1.15 | Выполнить необходимые мероприятия по организации одностороннего движения в объекте торговли, для разделения людских потоков и соблюдения социальной дистанции в 1.5 метра. |
| 1.16 | Организовать вход и выход через разные двери для разделения людских потоков и соблюдения социальной дистанции в 1.5 метра. |
| 1. **Профилактические мероприятия в отношении сотрудников объектов торговли**
 |
| 2.1 | Организовать ежедневный «входной фильтр» перед началом рабочей смены с проведением контроля температуры тела работника и обязательным отстранением от нахождения на рабочем месте лицс повышенной температурой тела и/или с признаками респираторного заболевания: уточнением состояния здоровья работника и лиц, проживающих вместе с ним, информации о возможных контактахс больными лицами или лицами, вернувшимися из другой страны или субъекта Российской Федерации (опрос, анкетирование и др.)с обязательной фиксацией и учетом полученных данных. |
| 2.2 | При измерении температуры тела контактными средствами измерения обеспечить обязательную дезинфекцию приборов для контактного применения после каждого использования способом протирания рекомендованными для этих целей дезинфицирующими средствами. |
| 2.3 | Организовать при входе в объект торговли и на рабочих местах места обработки рук кожными антисептиками, предназначенными для этих целей (с содержанием этилового спирта не менее 70 процентов по массе, изопропилового не менее 60 процентов по массе), в том числе с установлением дозаторов; парфюмерно-косметической продукцией (жидкости, лосьоны, гели, с аналогичным содержанием спиртов) или дезинфицирующими салфетками. |
| 2.4 | Ограничить доступ в служебные помещения объекта торговли(в организацию) лиц, не связанных с его деятельностью, за исключением работ, связанных с производственными процессами (ремонт и обслуживание технологического оборудования). |
| 2.5 | Ограничить контакты между коллективами отдельных участков, отделов, смен, не связанных общими задачами и производственными процессами (принцип групповой ячейки). Разделить рабочие потоки и разобщить коллектив посредством размещения сотрудников на разных этажах,в отдельных кабинетах, организации работы в несколько смен. |
| 2.6 | Обеспечить контроль соблюдения самоизоляции работников на домуна установленный срок (14 дней) при возвращении из стран, где зарегистрированы случаи новой коронавирусной инфекции. |
| 2.7 | Обеспечить соблюдение мер личной гигиены сотрудниками объекта торговли, распределительного центра, водителями-экспедиторами, мерчандайзерами и представителями поставщиков и т.д. |
| 2.8 | Осуществлять обработку рук и/или перчаток кожными антисептиками продавцами, кассирами, работниками зала не реже, чем каждые два часа. |
| 2.9 | Обеспечить персонал запасом одноразовых масок (исходяиз продолжительности рабочей смены и смены масок не реже 1 раза в 3 часа), защитными масками и щитами для использования их при работес посетителями, а также дезинфицирующими салфетками, кожными антисептиками для обработки рук, дезинфицирующими средствами. Места отпуска товаров оборудовать прозрачными экранами. |
| 2.10 | С целью контроля за своевременной сменой масок обеспечить нанесение на маску времени замены маски. |
| 2.11 | Разместить контейнер с двойным полиэтиленовым вкладышем с целью организации централизованного сбора использованных одноразовых масок и перчаток сотрудников. |
| 2.12 | Обеспечить проведение ежедневной (ежесменной) в течение рабочего дня, а также после окончания смены влажной уборки служебных помещений и мест общественного пользования (комнаты приема пищи, отдыха, туалетных комнат) с применением дезинфицирующих средств вирулицидного действия.  |
| 2.13 | Осуществлять дезинфекцию с кратностью обработки каждые 2 часа всех контактных поверхностей: дверных ручек, кассовых аппаратов, считывателей банковских карт, выключателей, поручней, перил, поверхностей рабочих столов, спинок стульев, оргтехники, канцелярских принадлежностей в соответствии с рекомендациями, содержащимисяв письмах Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 23.01.2020 № 02/770-2020-32«Об инструкции по проведению дезинфекционных мероприятий для профилактики заболеваний, вызываемых коронавирусами», от 27.03.2020 № 02/5225-2020-24 «О проведении дезинфекционных мероприятий»(далее – инструкции по проведению дезинфекционных мероприятий). |
| 2.14 | Осуществлять дезинфекцию витринных образцов товаров непосредственно перед продажей. |
| 2.15 | Организовать обеспечение не менее чем пятидневного запаса моющих и дезинфицирующих средств, средств индивидуальной защиты органов дыхания (маски, респираторы), перчаток. |
| 2.16 | Для проведения дезинфекции применять дезинфицирующие средства, зарегистрированные в установленном порядке и разрешенныек применению в организациях торговли, в инструкциях по применению которых указаны режимы обеззараживания объектов при вирусных инфекциях. Дополнительная информация о дезинфицирующих средствах приведена в инструкциях по проведению дезинфекционных мероприятий. |
| 2.17 | Организовать применение в помещениях с постоянным нахождением работников бактерицидных облучателей воздуха рециркуляторного типа, разрешенных к использованию в присутствии людей. |
| 2.18 | Осуществлять регулярное проветривание (каждые 2 часа) рабочих помещений в случае естественной вентиляции. При наличии вентиляциис механическим побуждением обеспечить её обслуживание специализированными организациями с применением дезинфицирующих средств не реже 1 раза в неделю. Исключить использование систем кондиционирования. |
| 2.19 | Ограничить направление сотрудников в командировки. |
| 2.20 | Временно отстранить от работы или перевести на дистанционную форму работы лиц из групп риска, к которым относятся лица старше 65 лет, а также имеющие хронические заболевания, сниженный иммунитет, беременные, с обеспечением режима самоизоляции в период подъема и высокого уровня заболеваемости новой коронавирусной инфекции (COVID-19). |
| 2.21 | Обеспечить информирование работников о необходимости соблюдения правил личной и общественной гигиены: режима регулярного мытья рук с мылом или обработки кожными антисептиками - в течение всего рабочего дня, после каждого посещения туалета. |
| 2.22 | Обеспечить ведение журнала учета проведенных мероприятийпо профилактике распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19). |
| 1. **Организация питания работников**
 |
| 3.1 | При централизованном питании работников организовать посещение столовой коллективами участков, отделов в строго определенное время по утвержденному графику. При рассадке в столовой обеспечить соблюдение социальных разрывов между столами и между сидящими (не менее 2 м) за одним столом. |
| 3.2 | При отсутствии столовой – установить запрет приема пищи на рабочих местах, выделить для приема пищи специально отведенную комнату или часть помещения, с оборудованной раковиной для мытья рук и дозатором для обработки рук кожным антисептиком. |